

Affiliated to



The Israeli Triathlon Association
Shalem 3
Ramat Gan, Israel
09:00-12:00 ימים א'-ה'
Office: 03-6764008
office@triathlon.org.il
www.triathlon.org.il
www.facebook.com/IsraeliTriathlonAssociation



נוהל פרסומי מדיה 2020

רקע:

ועדת המדיה של איגוד הטריאתלון היא ועדה חדשה שנוסדה בשנת 2020 ותפקידה לטפל בנושאי המדיה של האיגוד בצורה מסודרת עד כמה שניתן בתחום הדינמי הזה.

תחומי אחריות:

הוועדה תהיה אחראית על פרסום במדיומים השונים:
אתר האינטרנט של האיגוד, הפייסבוק, אינסטגרם, ווטסאפ, טוויטר, טלגרם ואפליקציות חברתיות נוספות.
הוועדה תהיה אחראית לתת מענה לשאלות שעולות באמצעי המדיה, להעביר את מדיניות ההנהלה, לפרסם ולהשתמש במדיה להמשך יצירת קשר הדוק ופתוח מול הספורטאים, הקבוצות והעוקבים ובעיקר להעביר את המסרים שיו"ר/ מנכ"ל האיגוד יחליט שחשוב להפיץ. הוועדה לא תיצור פוסטים של קבוצות אלא משתף, למעט מקרים חריגים אשר ידונו ויאושרו ע"י ועדת מדיה. לשם כך פתחנו מייל לוועדת המדיה, יש לשלוח את כל הפניות ובקשות הנוגעות לפרסומי במדיות למייל זה Media.IsrTri@gmail.com

נוהל פרסום מטעם האיגוד - כללי:

פרסום באמצעים השונים יהיה דרך ועדת המדיה של האיגוד בשיתוף שירות לקוחות ובמידת הצורך, ע"י מי שימונה ע"י יו"ר האיגוד ו/או ועדת המדיה.

תהליך פרסום:

פרסום במדיות השונות מטעם ועדת המדיה, שירות לקוחות או יו"ר האיגוד - יעבור בקרה ואישור של ועדת המדיה ויאושר להפצה. את ההחלטה באיזו מדיה לפרסם איזה פרסום ייקבע ע"י ועדת המדיה בלבד. את הפרסום יש להעביר בשעות העבודה של האיגוד (ימים א'-ה 00:00-15:00).

נוהל פרסום מטעם האיגוד - הודעות בנוגע לתחרויות:

פרסום באמצעים השונים יהיה דרך ועדת המדיה של האיגוד בשיתוף שירות לקוחות ובמידת הצורך, ע"י מי שימונה ע"י יו"ר האיגוד ו/או ועדת המדיה.

תהליך פרסום:

מנהלי התחרות ו/או הבקר הטכני של התחרות ו/או השופט הראשי - יעבירו את נוסח ההודעה לוועדת המדיה. הפרסום יעבור בקרה של הבקר הטכני ויו"ר האיגוד ורק אז יועבר לוועדת המדיה. לפחות 24 שעות לפני מועד התחרות (כדי לאפשר לכל הספורטאים והמאמנים להתעדכן מספיק זמן מראש) ובשעות העבודה של האיגוד (ימים א'-ה 00:00-15:00).

פרסום במדיות השונות - יעבור התאמה בוועדת המדיה ויופץ באמצעי המדיה המתאימים, להחלטת ועדת המדיה.

נוהל פרסום מטעם האיגוד - הודעות בנוגע לחסויות:

פרסום באמצעים השונים יהיה דרך ועדת המדיה של האיגוד בשיתוף שירות לקוחות ובמידת הצורך, ע"י מי שימונה ע"י יו"ר האיגוד ו/או ועדת המדיה.

תהליך פרסום:

נותני החסות (שותפים) - יעבירו את נוסח ההודעה לוועדת המדיה. את הפרסום יש להעביר בשעות העבודה של האיגוד (ימים א'-ה 00:00-15:00). הפרסום יעבור בקרה של ועדת המדיה.
פרסום במדיות השונות - יעבור התאמה בוועדת המדיה ויופץ באמצעי המדיה המתאימים, להחלטת ועדת המדיה.

נוהל פרסום מטעם האיגוד - הודעות בנוגע לפרסום תחרויות:

פרסום באמצעים השונים יהיה דרך ועדת המדיה של האיגוד בשיתוף שירות לקוחות ובמידת הצורך, ע"י מי שימונה ע"י יו"ר האיגוד ו/או ועדת המדיה.

תהליך פרסום:

וועדת המדיה יכולה לקדם תחרויות שונות, גם מנהלי תחרויות יכולים ליזום קידום תחרויות על פלטפורמת האיגוד ובמקרה כזה - יעבירו את נוסח ההודעה לוועדת המדיה. את הפרסום יש להעביר בשעות העבודה של האיגוד (ימים א'-ה 00:00-15:00). הפרסום יעבור בקרה של ועדת המדיה.



Affiliated to



The Israeli Triathlon Association
Shalem 3
Ramat Gan, Israel
ימים א'-ה' 09:00-12:00
Office: 03-6764008
office@triathlon.org.il
www.triathlon.org.il
www.facebook.com/IsraeliTriathlonAssociation



פרסום במדיות השונות - יעבור התאמה בוועדת המדיה ויופץ באמצעי המדיה המתאימים, להחלטת וועדת המדיה.

* קידום תחרויות יהיה רק עבור תחרויות שאושרו ע"י יו"ר האיגוד כתחרויות בשיתוף האיגוד, פרסום התחרויות יכול לכלול גם סיכום תחרויות.

** במידה ותחרות מקדמת חסות שמתנגשת בשותף של האיגוד, ייתכן והפרסום לא יאושר.

נוהל פרסום מטעם האיגוד - הודעות מוועדות השונות באיגוד (ילדים, ועדה מקצועית, נשים, קבוצות וכו'):

פרסום באמצעים השונים יהיה דרך וועדת המדיה של האיגוד בשיתוף שירות לקוחות ובמידת הצורך, ע"י מי שימונה ע"י יו"ר האיגוד ו/או וועדת המדיה.

תהליך פרסום:

יו"ר הוועדה ו/או נציג מטעמו - יעבירו את נוסח ההודעה לוועדת המדיה. את הפרסום יש להעביר בשעות העבודה של האיגוד (ימים א'-ה 09:00-15:00). הפרסום יעבור בקרה של וועדת המדיה.

פרסום במדיות השונות - יעבור התאמה בוועדת המדיה ויופץ באמצעי המדיה המתאימים, להחלטת וועדת המדיה.

נוהל פרסום מטעם האיגוד - פרסום במדיה הארצית:

פרסום באמצעים השונים יהיה דרך וועדת המדיה של האיגוד בשיתוף שירות לקוחות ובמידת הצורך, ע"י מי שימונה ע"י יו"ר האיגוד ו/או וועדת המדיה.

תהליך פרסום:

במידה ומפורסמת כתבה בתקשורת הארצית, ואינה כוללת ביקורת כלפי ספורטאים, חברי איגוד והנהלת האיגוד - הפרסום יעבור בקרה של וועדת המדיה. את הפרסום יש להעביר בשעות העבודה של האיגוד (ימים א'-ה 09:00-15:00).

פרסום במדיות השונות - יעבור התאמה בוועדת המדיה ויופץ באמצעי המדיה המתאימים, להחלטת וועדת המדיה.

הערה: במידה והפרסום מקדם חסות שמתנגשת בשותף של האיגוד, ייתכן והפרסום לא יאושר.

נוהל פרסום מטעם האיגוד - פרסום במדיה ברמת "הספורט בלבד" או פרסום מקומי:

פרסום באמצעים השונים יהיה דרך וועדת המדיה של האיגוד בשיתוף שירות לקוחות ובמידת הצורך, ע"י מי שימונה ע"י יו"ר האיגוד ו/או וועדת המדיה.

תהליך פרסום:

במידה ומפורסמת כתבה בתקשורת ברמת ערוצי הספורט, אתרי אינטרנט בתחום הספורט או ענף הטריאתלון, ואינה כוללת ביקורת כלפי ספורטאים, חברי איגוד והנהלת האיגוד - הפרסום יעבור בקרה של וועדת המדיה. את הפרסום יש להעביר בשעות העבודה של האיגוד (ימים א'-ה 09:00-15:00).

פרסום במדיות השונות - יעבור התאמה בוועדת המדיה ויופץ באמצעי המדיה המתאימים, להחלטת וועדת המדיה.

* במידה והפרסום מקדם חסות שמתנגשת בשותף של האיגוד, ייתכן והפרסום לא יאושר.

** במידה והפרסום מנוגד למדיניות האיגוד ו/או עלול לפגוע באיגוד ופעילותו, ייתכן והפרסום לא יאושר.

*** אתרי אינטרנט מתחום הספורט המקומיים שירצו שאיגוד הטריאתלון ישתף כתבה יהיו חייבים ליצור קישור לאתר האיגוד.

הערות בקשר לפרסומים מטעם וועדת המדיה

מגיש ההערה חייב להיות מזוהה בשמו המלא, ההערה תוגש לשירות לקוחות האיגוד ולוועדת המדיה בפנייה באמצעות *המייל, ובצורה מפורטת, אישור על קבלת ההערה יישלח למתלונן דרך מייל שירות הלקוחות,

וועדת המדיה ידונו בהערה ויענו בהתאם, במידת הצורך יערבו את יו"ר האיגוד ו/או ע"י מי שימונה ע"י יו"ר האיגוד על מנת לדון בהערה.

*מיילים-

office@triathlon.org.il
Media.IsrTri@gmail.com

נהלים אלה נכתבו ונחתמו ע"י וועדת מדיה 2020, בתאריך 17.06.20

